

## Indledning

Formålet med denne kortfattede strategiplan er at give information til klubbens medlemmer og at give et styringsredskab til klubbens siddende bestyrelse. Planen kan hjælpe med til at afgøre, hvilke aktiviteter der skal prioriteres og hvilke aktiviteter, der kan udskydes eller undværes. Planen gælder frem til og med 2030, og eventuelle handlingsplaner opdateres årligt. Strategiplanen bliver gennemgået af bestyrelsen én gang årligt lige efter generalforsamlingen.

Maribo Sø har en flot bane og en velfungerende klub. Klubben og banen bliver vurderet som én af de bedste i Danmark, både af greenfeegæster og af medlemmer. Klubbens gæld reduceres og er forholdsvis beskedent (2,8 mio.kr., juni 2026), og udgifterne er moderate. Frivillig arbejdskraft og sponsorer har en meget stor betydning for klubbens økonomi. Klubben lægger vægt på det gode og sociale samvær i klubben.

De seneste par år har medlemstallet ligget på 600-650, målt efter DGU's statistik. Medlemsgrundlaget er, med ganske få undtagelser, personer bosiddende på Midt- og Østlolland. Forventningen er derfor, at medlemstallet ikke kan stige signifikant. Omvendt har klubben aldrig haft mindre end 580 medlemmer.

Klubben/banen er populær blandt greenfeegæster. Der er 3-3,500 besøgende om året, men der er plads til at øge dette antal.

## Målsætninger (hvad og hvordan vil vi gerne være, hvis vi selv kunne vælge)

### Klubben.

-Klubben er karakteriseret ved at have et positivt socialt samvær, hvor der er plads til alle, og hvor man tager hensyn til hinanden.

-Klubben hjælper alle medlemmer med at finde muligheder for spilletider og spillepartnere. Det kan ske gennem klubber-i-klubben, private netværk, klubmatcher eller lignende.

-Klubben byder gæstespillere velkomne. De ydes en særlig god service, i klubben og på banen.

-Klubben bedømmes som en af Danmarks 10 bedste af medlemmer og gæster (via 'Golfspilleren i centrum', Golfamore eller andre målinger), især på banens kvalitet og klubbens service.

-Klubben råder over en 18-hullers bane, en 9-hullers Pay & Play bane i god kvalitet

-Klubben tilbyder medlemmer og gæster følgende faciliteter: Bemandet sekretariat, golfshop, Pro træner, simulatorgolf og salg af cafe- og kioskarer. Golfshop, simulatorgolf og Cafe & kiosk området skal alle sammen være overskudsgivende.

-Klubbens sportslige ambitioner er på niveau med andre lignende golfklubber i provinsen. Juniorer og Danmarksturneringspillere tilbydes gratis træning i klubben, og deres aktiviteter understøttes gennem klubbens normale budget. Ekstra aktiviteter og træning gennemføres indenfor det fastlagte budget og/eller gennem selvbetaling. Hvis økonomien og talenterne er til stede, kan det overvejes at gennemføre særlige træningsprogrammer eller lignende.

-klubben tilbyder aktiviteter hele året rundt, og ikke nødvendigvis begrænset til golf- aktiviteter. Klubben er åben for personer eller medlemmer, som bruger klubben til andre aktiviteter end golfspil (med DGU-handicap). Disse andre aktiviteter er overskudsgivende.

-Klubben har minimum 2 greenkeepere, 1 sekretær, 1 træner og 1 servicemedarbejder som betalt personale.

#### Medlemmer.

-Minimum 650 aktive (fuldtid + flex), målt som tallene, der offentliggøres af DGU hvert år pr. 30. september.

-Minimum 15% af de aktive medlemmer udfører en form for frivilligt arbejde i klubben, det vil sige mindst 100 personer.

#### Økonomi.

-Årlig kontingentindtægt på minimum 3, 0 mio. kr.

-Klubben har et driftsresultat ('Årets resultat') på minimum 300 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2023+2024+2025 = 310+269+231 = 270 t.kr./år).

-De årlige investeringer svarer minimum til 90% af afskrivningerne (2025 = 417 t.kr.), beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2023+2024+2025 = 120+347+546= 338 t.kr./år).

-'Greenfee m.v.' indtægter på minimum 1,2 mio. kr. årligt (2025 = 1.042 t.kr.) , beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2023+2024+2025 = 956+1034+1042 = 1.011 t.kr.

-Klubben har adgang til en likvid beholdning på minimum 500 t.kr. til hver en tid

-Klubbens langfristede gæld afdrages, og må ikke på noget tidspunkt overstige 5 mio. kr. (gæld på 800 t.kr. til Lollands Kommune medregnes ikke i den langfristede gæld). Det endelige mål er at gøre klubben gældfri.

#### Golfbanen.

-Banen fremstår som en meget velplejet bane, hvor især greens og teesteder har en høj kvalitet. Banen skal bedømmes som én af de 10 bedste i Danmark (via 'Golfspilleren i centrum', Golfamore eller andet)

-Banen bliver løbende ændret og forbedret, og så vidt muligt ved brug af egen arbejdskraft.

-Banen passes af ansatte greenkeepere suppleret med sæsonmedarbejdere og frivillige hjælpere.

-De årlige driftsudgifter til banen og maskinerne er maksimalt 800 t.kr. (lønninger ikke medregnet)

-Klubbens Pay & Play bane benyttes af ikke-medlemmer med mindst 500 betalte runder per år (2023= 221, 2024 =251).

#### Klubhus og faciliteter.

-Klubben har pæne og velholdte bygninger. Der er en hyggelig atmosfære i og omkring klubhuset.

-Klubben har mødelokale til minimum 100 personer med tidssvarende audio/visuelt udstyr. Desuden mindre lokale(r) til udvalgsmøder og lignende.

-Klubben har rene og velholdte toiletter og omklædningsfaciliteter

-Klubben har et køkken med mulighed for tilberedning af mad. Der er ikke en professionel restaurant eller lignende i klubben.

-Klubben har gode og tidssvarende faciliteter til greenkeeper staben, i form af maskinhal, værksted, opholdsrum og toiletforhold.

### Ungdom.

-Klubben har en aktiv ungdomsafdeling, og der tilbydes aktiviteter til de unge, svarende til hvad andre klubber i området tilbyder.

-Kontingentet for juniorer holdes på et relativt lavt niveau, så det svarer til kontingentet for andre lignende sportsgrene.

### Turneringer og matcher.

-Klubben tilbyder medlemmer og gæster minimum 4 golfmatcher årligt. Matcherne skal som udgangspunkt sponseres. Matcherne tiltrækker i gennemsnit 90 spillere, fordelt på alle handicapgrupper.

-Klubben deltager i turneringer arrangeret af DGU, regionsgolf samt LF-mesterskabet.

## **Strategier (hvordan og hvornår opnår vi vores målsætninger, og hvordan måler vi det)**

### Medlemmer.

Hvervekampagner: Så længe medlemstallet er under 650, skal der gennemføres hvervekampagner for at skaffe nye medlemmer. Kampagnerne skal være bredt funderet i klubben, og alle udvalg og eksisterende medlemmer skal så vidt muligt inddrages på en eller anden måde. Der kan afsættes op til 50 t-kr. årligt i budgettet til denne aktivitet. Kampagnerne gennemføres blandt andet på klubbens hjemmeside, som digitale markedsføringer, åbent hus-arrangementer og særlige tilbud til nye golfere. Måling sker via medlemstallet og kontingentindbetalinger.

Klubbens træner skal være aktivt til stede for at træne og vejlede nye medlemmer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at udføre frivillig arbejdskraft. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Kontingentnedsættelse kan bruges for de mere tunge opgaver, som kræver, at man har pligter med faste mødetider eller lignende. Målingen foretages via opgørelse over antallet af frivillige.

Vinteraktiviteter: Der arrangeres forskellige aktiviteter i vintersæsonen, f.eks. bankospil, indendørs golf, spille/hygge aftener.

### Personale.

Klubben har i 2026 ansat 5 fuldtidsmedarbejdere (sekretær, servicemedarbejder, træner, 2x greenkeeper). Hertil kommer sæsonhjælp til pasning af banen. 2-3 af de ansatte forventes at gå på pension i perioden 2026-2030. Det er forventet, at specielt en ny chefgreenkeeper vil koste klubben flere penge. Denne meromkostning finansieres ved regulering af kontingenterne, greenfee og/eller generelle salgspriser på klubbens produkter. Indførelse af robotklippere kan også reducere behovet for sæsonhjælp m.m.

### Greenfee m.v.

Gæster bydes velkommen i receptionen/butikken og de tilbydes hjælp til registrering, scorekort m.m.

Gæster besøges ude på banen med tilbud om gratis drikkevarer eller lignende. Hvis der kun er få gæster eller på skæve tidspunkter, ydes denne service i receptionen/butikken. Klubben skal til enhver tid råde over egnede personer til denne service.

Gæster og medlemmer skal have mulighed for at købe sandwiches eller lignende i klubben. Desuden kan der forudbestilles mad fra klubbens eksterne leverandører. Der skal gøres reklame for disse muligheder på klubbens hjemmeside, Facebook og forskellige steder i klubben.

Reservationer på banen planlægges sådan, at de faste blokeringer til klubber-i-klubben og andre udvalg, reduceres til et minimum, med det formål at skabe så mange ledige tider til gæster og medlemmer som muligt.

Klubben råder over et tilstrækkeligt antal golfbiler til udlejning, som sikrer, at der kun et par gange i løbet af sæsonen må meldes udsolgt.

Der gennemføres en aktiv markedsføring overfor greenfeegæster, som sker på hjemmesiden, som digital eller trykt annoncering. Nøgleordene i markedsføringen er 'super service, meget flot bane, hyggelig atmosfære'.

Indtægten på 'Greenfee m.v.' skal gennem disse tiltag i 2030 være på minimum 1,2 mio.kr.

Målingen foretages via indtægten på 'Greenfee mv.'

### Økonomi.

Det kommende års driftsbudget og investeringer planlægges grundigt i november-december, sådan at 'årets resultat' viser et overskud på minimum 300 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år. Indtægterne tilpasses primært ved at justere kontingentsatser, greenfee, salgspriser på golfartikler og Café & kiosk varer. Udgifterne tilpasses primært ved at regulere udgifter til udvalgene og personalet. Det vedtagne og fastlagte budget skal overholdes for hver kontogruppe. Overskridelser på driften eller investeringerne skal forud godkendes af kassereren. Måling ved sammenligning af budget og årsresultat, og løbende ved sammenligning mellem budget og realiserede poster.

Det planlægges at lease op til 7 robotter til pasning af fairways, semirough og par3 bane, til en fast udgift på ca. 400 t.kr. om året.

Investeringerne tilpasses, så klubbens likvide beholdning som minimum altid er 500 t.kr. Ved større investeringer kan optagelse af lån komme på tale, dog sådan at den samlede gæld ikke overstiger 5 mio. kr.

De planlagte investeringer i 2026 – 2030 er,

Nyt stråtag på sydsiden og renovering af resten:	500 t.kr.
8 brugte golfbiler:	400 t.kr.
Indretning af mødelokale(r)	200 t.kr.
-nyt værksted/mandskabsrum/lagerhal	2.000 t.kr.
-solcelleanlæg på værkstedets tag, 12kW	250 t.kr.

Bestyrelsesmedlemmerne skal jævnligt informeres om udgifter/indtægter indenfor deres ansvarsområde.

#### Golfbanen.

Forbedringer/ændringer: En årsplan for banens forbedring og tilpasning forberedes i november-december. Omfanget skal passe til de ansattes og de frivilliges arbejdskraft og tage udgangspunkt i 'Masterplanen'. Udgifterne afholdes som driftsbudget og/eller investering. Måling af medlemmernes og gæsternes indtryk af banen sker ved hjælp 'Golfspilleren i centrum'

Større investeringer på > 300 t.kr. forberedes flere år i forvejen, så der kan hensættes beløb i budgettet til disse investeringer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at deltage i frivilligt arbejde til de mindre kritiske opgaver som f.eks. pasning af træer og buske, klipning af stier osv. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Måling via opgørelse over antallet af frivillige.

Pay & Play banen: Banen skal markedsføres overfor ikke-medlemmer via klubbens hjemmeside, Facebook eller andre sociale medier. Annoncering i den lokale presse kan også komme på tale. Aktiviteten måles årligt ved hjælp af antal solgte spillerunder.

#### Klubhus og faciliteter.

Det indendørs golfcenter skal drives som en overskudsgivende forretning. Omsætningen skal være minimum 250 t.kr., med et dækningsbidrag på 150 t.kr.

Faciliteter: Der laves en langtidsplan for investering i og forbedring af faciliteter til greenkeeperne. Planerne skal omfatte maskinhal, værksted, opholdsrum, toiletforhold og vaskeplads. Investeringen skal være gennemført senest i løbet af 2029. Budgettet skal maksimalt være 2 mio.kr., og finansieringen sker ved egne midler og/eller realkreditlån.

Vedligeholdelse: Arbejdet udføres som udgangspunkt af frivillige, for at holde udgifterne så lavt som muligt.

Rengøring: Lokalerne rengøres af ansat arbejdskraft. Frivillige kan hjælpe til i ferier, weekends og på fri- og helligdage.

#### Ungdom

Rekruttering: Klubben skal have et aktivt samarbejde med kommunens skoler, hvor vi tilbyder gratis golfspil i en begrænset periode.

Aktiviteter: Klubben skal have et spændende og omfangsrigt program for spillerne. Klubbens andre medlemmer inddrages så meget som muligt i ungdomsarbejdet.

Måling via antallet af junior-medlemmer.

## **Handlingsplaner 2026 (hvad er planlagt i dette kalenderår)**

### Medlemmer

Der skal arrangeres en sommerfest i slutningen af juni (NG, AC, AM)

Der skal arrangeres banko aften i november (Medlemsudvalg)

Der skal arrangeres hygge- og spiseaften i januar 2027 (Medlemsudvalg)

Der skal laves hygge- og spilleaftener hver tirsdag i perioden november - marts (Medlemsudvalg)

### Personale

Ansættelse af ny klubsekretær starter i oktober måned (NG)

### Markedsføring generelt

Klubbens hjemmeside moderniseres, så den understøtter den nye markedsføringsstrategi (Markedsføringsudvalg)

Klubbens billedarkiv opdateres og udvides (Markedsføringsudvalg)

Klubbens annonceudkast tilpasses den nye markedsføringsstrategi (Markedsføringsudvalget)

Klubbens brochurer tilpasses den nye markedsføringsstrategi (Markedsføringsudvalget)

### Greenfee m.v.

Blokeringer på banen til klubber-i-klubben optimeres for at skabe flere tider til greenfee (NG, JN)

Hjemmesiden skal have nem og direkte information til gæster (Markedsføringsudvalg)

Annoncer skal tilpasses, så de henvender sig til greenfeegæster (Markedsføringsudvalget)