

Indledning

Formålet med denne kortfattede strategiplan er at give information til klubbens medlemmer og at give et styringsredskab til klubbens siddende bestyrelse. Planen kan hjælpe med til at afgøre, hvilke aktiviteter der skal prioriteres og hvilke aktiviteter, der kan udskydes eller undværes. Planen gælder frem til og med 2029, og eventuelle handlingsplaner opdateres årligt. Strategiplanen bliver gennemgået én gang årligt lige efter generalforsamlingen og eventuelt justeret.

Maribo Sø har en flot bane og en velfungerende klub. Klubbens gæld reduceres og er forholdsvis beskeden (3,1 mio.kr.), og udgifterne er moderate. Frivillig arbejdskraft og sponsorer har en meget stor betydning for klubbens økonomi. Klubben lægger vægt på det gode og sociale samvær i klubben.

De seneste par år har medlemstallet ligget på 600-650, målt efter DGU's statistik. Medlemsgrundlaget er, med ganske få undtagelser, personer bosiddende på Midt- og Østlolland. Forventningen er derfor, at medlemstallet ikke kan stige signifikant. Omvendt har klubben aldrig haft mindre end 580 medlemmer.

Målsætninger (hvad og hvordan vil vi gerne være, hvis vi selv kunne vælge)

Klubben.

-Klubben er karakteriseret ved at have et positivt socialt samvær, hvor der er plads til alle, og hvor man tager hensyn til hinanden.

-Klubben hjælper alle medlemmer med at finde muligheder for spilletider og spillepartnere. Det kan ske gennem klubber-i-klubben, private netværk, klubmatcher eller lignende.

-Klubben byder gæstespillere velkomne. De ydes en særlig god service, i klubben og på banen.

-Banen og klubben bedømmes som en af Danmarks bedste af medlemmer og gæster (via 'Golfspilleren i centrum' eller anden måling), især på banens kvalitet og klubbens service.

-Klubben tilbyder medlemmer og gæster følgende faciliteter: Bemandet sekretariat, golfshop, Pro træner, simulatorgolf og salg af cafe- og kioskvarer.

-Klubbens sportslige ambitioner er på niveau med andre lignende golfklubber i provinsen. Juniorer og Danmarksturneringspillere tilbydes gratis træning i klubben, og deres aktiviteter understøttes gennem klubbens normale budget. Hvis økonomien og talenterne er til stede, kan det overvejes at gennemføre særlige træningsprogrammer eller lignende.

-klubben tilbyder aktiviteter hele året rundt, og ikke nødvendigvis begrænset til golf- aktiviteter. Klubben er åben for personer eller medlemmer, som bruger klubben til andre aktiviteter end golfspil (med DGU-handicap). Disse andre aktiviteter er overskudsgivende.

-Klubben har minimum 2 greenkeepere, 1 sekretær, 1 træner og 1 servicemedarbejder som betalt personale.

Medlemmer.

-Minimum 700 aktive (fuldtid + flex), målt som tallene, der offentliggøres af DGU hvert år pr. 30. september.

-Minimum 15% af de aktive medlemmer udfører en form for frivilligt arbejde i klubben.

Økonomi.

-Årlig kontingentindtægt på minimum 2,8 mio. kr.

-Klubben har et driftsresultat ('Årets resultat') på minimum 300 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2022+2023+2024 = 307 t.kr.).

-De årlige investeringer svarer minimum til 90% af afskrivningerne (2024 = 365 t.kr.), beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2022+2023+2024 = 477+120+498= 365t.kr./år).

-'Greenfee m.v.' indtægter på minimum 900 t.kr. årligt, beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (2024 = 1.034 t.kr.)

-Klubben har adgang til en likvid beholdning på minimum 500 t.kr. til hver en tid, enten via egne midler eller en kassekredit.

-Klubbens langfristede gæld afdrages, og må ikke på noget tidspunkt overstige 5 mio. kr. (gæld på 800 t.kr. til Lollands Kommune medregnes ikke i den langfristede gæld). Det endelige mål er at gøre klubben gældfri.

Golfbanen.

-Banen fremstår som en meget velplejet bane, hvor især greens og teesteder har en høj kvalitet (bedømt via 'Golfspilleren i centrum' eller andet)

-Banen bliver løbende ændret og forbedret, og så vidt muligt ved brug af egen arbejdskraft.

-Banen passes af ansatte greenkeepere suppleret med sæsonmedarbejdere og frivillige hjælpere.

-De årlige driftsudgifter til banen og maskinerne er maksimalt 800 t.kr. (lønninger ikke medregnet)

-Klubbens Pay & Play bane benyttes af ikke-medlemmer med mindst 500 betalte runder per år (2023= 221, 2024 =251).

Klubhus og faciliteter.

-Klubben har pæne og velholdte bygninger. Der er en hyggelig atmosfære i og omkring klubhuset.

-Klubben har mødelokale til minimum 100 personer med tidssvarende audio/visuelt udstyr. Desuden mindre lokale(r) til udvalgsmøder og lignende.

-Klubben har rene og velholdte toiletter og omklædningsfaciliteter

-Klubben har et køkken med mulighed for tilberedning af mad. Der er ikke en professionel restaurant eller lignende i klubben.

-Klubben har gode og tidssvarende faciliteter til greenkeeper staben, i form af maskinhal, værksted, opholdsrum og toiletforhold.

Ungdom.

-Klubben har en aktiv ungdomsafdeling, og der tilbydes aktiviteter til de unge, svarende til hvad andre klubber i området tilbyder.

-Kontingentet for juniorer holdes på et relativt lavt niveau, så det svarer til kontingentet for andre lignende sportsgrene.

Turneringer og matcher.

-Klubben tilbyder medlemmer og gæster minimum 4 golfmatcher årligt. Matcherne skal som udgangspunkt sponseres. Matcherne tiltrækker i gennemsnit 90 spillere, fordelt på alle handicapgrupper.

-Klubben deltager i turneringer arrangeret af DGU, regionsgolf samt LF-mesterskabet.

Strategier (hvordan og hvornår opnår vi vores målsætninger, og hvordan måler vi det)

Medlemmer.

Hvervekampagner: Så længe medlemstallet er under 700, skal der gennemføres hvervekampagner for at skaffe nye medlemmer. Kampagnerne skal være bredt funderet i klubben, og alle udvalg og eksisterende medlemmer skal inddrages på en eller anden måde. Der kan afsættes op til 50 t-kr. årligt i budgettet til denne aktivitet. Måling via medlemstallet og kontingentindbetalinger.

Protræner: Træneren skal være aktivt til stede for at introducere og vejlede nye medlemmer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at udføre frivillig arbejdskraft. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Kontingentnedsættelse kan bruges for de mere tunge opgaver, som kræver at man har pligter med faste mødetider eller lignende. Måling via opgørelse over antallet af frivillige.

Vinteraktiviteter: Der arrangeres forskellige aktiviteter i vintersæsonen, f.eks. bankospil, indendørs golf, spille/hygge aftener.

Greenfee m.v.

Gæster bydes velkommen i receptionen/butikken og de tilbydes hjælp til registrering, scorekort m.m.

Gæster besøges ude på banen med tilbud om gratis drikkevarer eller lignende. Hvis der kun er få gæster eller på skæve tidspunkter, ydes denne service i receptionen/butikken. Klubben skal til enhver tid råde over egnede personer til denne service.

Gæster og medlemmer skal have mulighed for at købe sandwiches eller lignende i klubben. Desuden kan der forudbestilles mad fra klubbens eksterne leverandører. Der skal gøres reklame for disse muligheder på klubbens hjemmeside, Facebook og forskellige steder i klubben.

Klubben råder over et tilstrækkeligt antal golfbiler, som kan udlejes til gæster og medlemmer.

Måling via indtægten på 'Greenfee mv.'

Økonomi.

Det kommende års driftsbudget og investeringer planlægges grundigt i november-december, sådan at 'årets resultat' viser et overskud på minimum 250 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år. Det vedtagne og fastlagte budget skal overholdes for hver kontogruppe. Overskridelser på driften eller investeringerne skal forud godkendes af kassereren. Måling ved sammenligning af budget og årsresultat, og løbende ved sammenligning mellem budget og realiserede poster.

Bestyrelsesmedlemmerne skal jævnligt informeres om udgifter/indtægter indenfor deres ansvarsområde.

Golfbanen.

Forbedringer/ændringer: En årsplan for banens forbedring og tilpasning forberedes grundigt i november-december. Omfanget skal passe til de ansattes og de frivilliges arbejdskraft og tage udgangspunkt i 'Masterplanen'. Udgifterne afholdes som driftsbudget og/eller investering. Måling af medlemmernes og gæsternes indtryk af banen sker ved hjælp 'Golfspilleren i centrum'

Større investeringer på > 300 t.kr. forberedes flere år i forvejen, så der kan hensættes beløb i budgettet til disse investeringer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at deltage i frivilligt arbejde til de mindre kritiske opgaver som f.eks. pasning af træer og buske, klipning af stier osv. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Måling via opgørelse over antallet af frivillige.

Pay & Play banen: Banen skal markedsføres overfor ikke-medlemmer via klubbens hjemmeside, Facebook eller andre sociale medier. Annoncering i den lokale presse kan også komme på tale. Aktiviteten måles årligt ved hjælp af antal solgte spillerunder.

Klubhus og faciliteter.

Andre aktiviteter: Der etableres et indendørs golfcenter, som kan benyttes af medlemmer såvel som ikke-medlemmer. Centeret skal være operativt til sommeren 2025. Centeret skal have en høj standard sammenlignet med andre nærliggende klubbers faciliteter. Klubbens del af investeringen må maksimalt være på 325 t.kr. inkl. moms. Driften skal være overskudsgivende med minimum 80 t.kr./år, startende i 2026.

Faciliteter: Der laves en langtdsplan for investering i og forbedring af faciliteter til greenkeeperne. Planerne skal omfatte maskinhal, værksted, opholdsrum, toiletforhold og vaskeplads. Investeringen skal være gennemført senest i løbet af 2029. Budgettet skal maksimalt være 1 mio.kr.

Vedligeholdelse: Arbejdet udføres som udgangspunkt af frivillige, for at holde udgifterne så lavt som muligt.

Rengøring: Lokalerne rengøres af ansat arbejdskraft. Frivillige kan hjælpe til i ferier, weekends og på fri- og helligdage.

Ungdom

Rekruttering: Klubben skal have et aktivt samarbejde med kommunens skoler, hvor vi tilbyder gratis golfspil i en begrænset periode.

Aktiviteter: Klubben skal have et spændende og omfangsrigt program for spillerne. Klubbens andre medlemmer inddrages så meget som muligt i ungdomsarbejdet.

Måling via antallet af junior-medlemmer.

Handlingsplaner 2025 (hvad er planlagt i dette kalenderår)

Medlemmer

Hvervekampagne: Budget 2025 = 17.5 t.kr. Deltagelse i 'Golfens dag' & 'Tag en ven med', projekter indenfor temaerne 'Golf gavner' med fokus på medlemmer af Ældresagen. Erhvervsaktiviteter i form af 'Golf og gaffel'. Desuden specielle økonomiske tilbud til potentielle prøvemedlemmer. Målsætningen er en nettotilgang på 10 medlemmer. Ansvarlig: NG

Velkomstaktiviteter: Specielle arrangementer for 1., 2. og 3. års medlemmer gennemføres. Målsætning er at bibeholde disse medlemmer. Ansvarlig: SK, JN

Vinteraktiviteter: Bankospil, hverdagsmad aftener, indendørs golf aktiviteter. Målsætningen er at holde på eksisterende medlemmer. Ansvarlig: NG

Klubhus

Indendørs golf: Aktiviteten skal igangsættes og driften skal etableres på en måde, så den nærmest er selvkørende. Der skal fastsættes bookingprocedurer, priser, træningstilbud m.m. Aktiviteten skal give overskud i 2025. Ansvarlig: NG, JN, AC

Personale

Der skal laves en plan for generationsskiftet for klubbens 2 greenkeepere. Ansvarlig: JN, NG