

Indledning

Formålet med denne kortfattede strategiplan er at give information til klubbens medlemmer og at give et styringsredskab til klubbens siddende bestyrelse. Planen kan hjælpe med til at afgøre, hvilke aktiviteter der skal prioriteres og hvilke aktiviteter, der kan udskydes eller undværes. Planen gælder frem til og med 2028, og eventuelle handlingsplaner opdateres årligt. Strategiplanen bliver gennemgået én gang årligt lige efter generalforsamlingen og eventuelt justeret.

Maribo Sø har en flot bane og en velfungerende klub. Klubbens gæld reduceres og er forholdsvis beskedent, og udgifterne er moderate. Frivillig arbejdskraft og sponsorer har en meget stor betydning for klubbens økonomi. Klubben lægger vægt på det gode og sociale samvær i klubben.

De seneste par år har medlemstallet ligget stabilt omkring 650, målt efter DGU's statistik. Medlemsgrundlaget er, med ganske få undtagelser, personer bosiddende på Midt- og Østlolland. Forventningen er derfor, at medlemstallet ikke kan stige signifikant. Omvendt har klubben aldrig haft mindre end 580 medlemmer.

Målsætninger (hvad vil vi gerne være)

Klubben.

- Klubben er karakteriseret ved at have et positivt socialt samvær, hvor der er plads til alle, og hvor man tager hensyn til hinanden.
- Klubben hjælper alle medlemmer med at finde muligheder for spilletider og spillepartnere. Det kan ske gennem klubber-i-klubben, private netværk, klubmatcher eller lignende.
- Klubben byder gæstespillere velkomne. De ydes en særlig god service, i klubben og på banen.
- Banen og klubben bedømmes som en af Danmarks bedste af medlemmer og gæster (via 'Golfspilleren i centrum' eller anden måling), især på banens kvalitet og klubbens service.
- Klubben tilbyder medlemmer og gæster følgende faciliteter: Bemandet sekretariat, golfshop, Pro træner, salg af cafe- og kioskarer.
- Klubbens sportslige ambitioner er på niveau med andre lignende golfklubber i provinsen. Juniorer og Danmarksturneringspillere tilbydes gratis træning i klubben, og deres aktiviteter understøttes gennem klubbens normale budget. Hvis økonomien og talenterne er til stede, kan det overvejes at gennemføre særlige træningsprogrammer eller lignende.
- klubben tilbyder aktiviteter hele året rundt, og ikke nødvendigvis begrænset til golf- aktiviteter. Klubben er åben for personer eller medlemmer, som bruger klubben til andre aktiviteter end golfspil (med DGU-handicap). Disse andre aktiviteter er overskudsgivende.

Medlemmer.

- Minimum 700 aktive (fuldtid + flex), målt som tallene, der offentliggøres af DGU hvert år pr. 30. september.
- Minimum 15% af de aktive medlemmer udfører en form for frivilligt arbejde i klubben.

Økonomi.

- Årlig kontingentindtægt på minimum 2,8 mio. kr.
- Klubben har et driftsresultat ('Årets resultat') på minimum 300 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år.
- De årlige investeringer svarer minimum til 90% af afskrivningerne (p.t. ca. 340 t.kr.), beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år.
- 'Greenfee m.v.' indtægter på minimum 900 t.kr. årligt, beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år (p.t. ca. 950 t.kr.)
- Klubben har adgang til en likvid beholdning på minimum 500 t.kr. til hver en tid, enten via egne midler eller en kassekredit.
- Klubbens langfristede gæld afdrages, og må ikke på noget tidspunkt overstige 5 mio. kr. (gæld på 800 t.kr. til Lollands Kommune medregnes ikke i den langfristede gæld). Det endelige mål er at gøre klubben gældfri.

Golfbanen.

- Banen fremstår som en meget velplejet bane, hvor især greens og teesteder har en høj kvalitet (bedømt via 'Golfspilleren i centrum' eller andet)
- Banen bliver løbende ændret og forbedret, og så vidt muligt ved brug af egen arbejdskraft.
- Banen passes af ansatte greenkeepere suppleret med sæsonmedarbejdere og frivillige hjælpere.
- De årlige driftsudgifter til banen og maskinerne er maksimalt 800 t.kr. (Lønninger ikke medregnet)
- Klubbens Pay & Play bane benyttes af ikke-medlemmer med mindst 500 betalte runder per år.

Klubhus og faciliteter.

- Klubben har pæne og velholdte bygninger. Der er en hyggelig atmosfære i og omkring klubhuset.
- Klubben har mødelokale til minimum 100 personer med tidssvarende audio/visuelt udstyr. Desuden mindre lokale(r) til udvalgmøder og lignende.
- Klubben har rene og velholdte toiletter og omklædningsfaciliteter
- Klubben har et køkken med mulighed for tilberedning af mad. Der er ikke en professionel restaurant eller lignende i klubben.
- Klubben har gode og tidssvarende faciliteter til greenkeeper staben, i form af maskinhal, værksted, opholdsrum og toiletforhold.

Ungdom.

- Klubben har en stor og aktiv ungdomsafdeling, som til hver en tid skal have minimum 50 aktive juniorer (0-25 år).

-Kontingentet for juniorer holdes på et relativt lavt niveau, så det svarer til kontingentet for andre lignende sportsgrene.

Turneringer og matcher.

-Klubben tilbyder medlemmer og gæster minimum 4 golfmatcher årligt. Matcherne skal som udgangspunkt sponseres. Matcherne skal samlet set give et økonomisk overskud.

-Klubben deltager i turneringer arrangeret af DGU, regionsgolf samt LF-mesterskabet.

Strategier (hvordan/hvornår opnår vi vores målsætninger, og hvordan måler vi det)

Medlemmer.

Hvervekampagner: Så længe medlemstallet er under 700, skal der gennemføres hvervekampagner for at skaffe nye medlemmer. Kampagnerne skal være bredt funderet i klubben, og alle udvalg og eksisterende medlemmer skal inddrages på en eller anden måde. Der kan afsættes op til 50 t-kr. årligt i budgettet til denne aktivitet. Måling via medlemstallet og kontingentindbetalinger.

Protræner: Træneren skal være aktivt til stede for at introducere og vejlede nye medlemmer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at udføre frivillig arbejdskraft. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Kontingentnedsættelse kan bruges for de mere tunge opgaver, som kræver at man har pligter med faste mødetider eller lignende. Måling via opgørelse over antallet af frivillige.

Gæstespillere.

Gæster bydes velkommen i receptionen/butikken og de tilbydes hjælp til registrering, scorekort m.m.

Gæster besøges ude på banen med tilbud om gratis drikkevarer eller lignende. Hvis der kun er få gæster eller på skæve tidspunkter, ydes denne service i receptionen/butikken. Klubben skal til enhver tid råde over egnede personer til denne service.

Gæster og medlemmer skal have mulighed for at købe sandwiches eller lignende i klubben. Desuden kan der forudbestilles mad fra klubbens eksterne leverandører. Der skal gøres reklame for disse muligheder på klubbens hjemmeside, Facebook og forskellige steder i klubben.

Måling via indtægten på 'Greenfee mv.'

Økonomi.

Det kommende års driftsbudget og investeringer planlægges grundigt i november-december, sådan at 'årets resultat' viser et overskud på minimum 250 t.kr., beregnet som et løbende gennemsnit over 3 år. Det vedtagne og fastlagte budget skal overholdes for hver kontogruppe. Overskridelser på driften eller investeringerne skal forud godkendes af kassereren. Måling ved sammenligning af budget og årsresultat, og løbende ved sammenligning mellem budget og realiserede poster.

Bestyrelsesmedlemmerne skal jævnligt informeres om udgifter/indtægter indenfor deres ansvarsområde.

Golfbanen.

Forbedringer/ændringer: En årsplan for banens forbedring og tilpasning forberedes grundigt i november-december. Omfanget skal passe til de ansattes og de frivilliges arbejdskraft og tage udgangspunkt i 'Masterplanen'. Udgifterne afholdes som driftsbudget og/eller investering. Måling af medlemmernes og gæsternes indtryk af banen sker ved hjælp 'Golfspilleren i centrum'

Større investeringer på > 250 t-kr. forberedes flere år i forvejen, så der kan hensættes beløb i budgettet til disse investeringer.

Frivillig arbejdskraft: Vi skal aktivt opfordre medlemmerne til at deltage i frivilligt arbejde til de mindre kritiske opgaver som f.eks. pasning af træer og buske, klipning af stier osv. 'Ildsjæle' skal identificeres og sættes i spidsen for det frivillige arbejde. Måling via opgørelse over antallet af frivillige.

Pay & Play banen: Banen skal markedsføres overfor ikke-medlemmer via klubbens hjemmeside, Facebook eller andre sociale medier. Annoncering i den lokale presse kan også komme på tale. Aktiviteten måles årligt ved hjælp af antal solgte spillerunder.

Klubhus og faciliteter.

Andre aktiviteter: Der etableres et indendørs golfcenter, som kan benyttes af medlemmer såvel som ikke-medlemmer. Centeret skal være operativt til vintersæsonen 2024/25. Centeret skal have en høj standard sammenlignet med andre nærliggende klubbers faciliteter. Investeringen må maksimalt være på 450 t.kr. ex. moms. Driften skal være overskudsgivende.

Faciliteter: Der laves en langtidsplan for investering i og forbedring af faciliteter til greenkeeperne. Planerne skal omfatte maskinhal, værksted, opholdsrum, toiletforhold og vaskeplads. Investeringen skal være gennemført senest i løbet af 2028. Budgettet skal maksimalt være 1 mio.kr.

Vedligeholdelse: Arbejdet udføres som udgangspunkt af frivillige, for at holde udgifterne så lavt som muligt.

Rengøring: Lokalerne rengøres af ansat arbejdskraft. Frivillige kan hjælpe til i ferier, weekends og på fri- og helligdage.

Ungdom

Rekruttering: Klubben skal have et aktivt samarbejde med kommunens skoler, hvor vi tilbyder gratis golfspil i en begrænset periode.

Aktiviteter: Klubben skal have et spændende og omfangsrigt program for spillerne. Klubbens andre medlemmer inddrages så meget som muligt i ungdomsarbejdet.

Måling via antallet af junior-medlemmer.

Handlingsplaner 2024 (hvad er planlagt i dette kalenderår)

Medlemmer

Hvervekampagne: Budget 2023 = 19 t.kr. Deltagelse i 'Golfens dag' & 'Tag en ven med', projekter indenfor temaerne 'Golf gavner' og 'udenlandske borgere på Lolland'. Erhvervsaktiviteter i form af 'Golf og gaffel'. Desuden specielle økonomiske tilbud til prøvemedlemmer. Målsætningen er en nettotilgang på 10 medlemmer. Ansvarlig: NG

Velkomstaktiviteter: Specielle arrangementer for 1., 2. og 3. års medlemmer gennemføres. Målsætning er at bibeholde disse medlemmer. Ansvarlig: SK, JN

Klubhus

Indendørs golf: Investeringen gennemføres med frivillig arbejdskraft assisteret med ekspert hjælp i perioden april – december. Budget = 455 t.kr. ex moms. Ansvarlig: SI

Golfbanen

Pay & Play banen: Synliggørelse og markedsføring via hjemmesiden, egen Facebook, eksterne reklamekampagner (Facebook, lokal annoncering, ...). Ansvarlig: SK

Frivillige hjælpere.

Der skal gøre en aktiv indsats for at skaffe flere frivillige hjælpere til forskellige arbejdsopgaver. Det skal ske ved at bruge Nyhedsbreve, medlemsmøder og personlig henvendelse.

Der skal skaffes flere hjælpere til ungdomsarbejdet, medlemsudvalget, og markedsføring gennem og vedligeholdelse af digitale medier.

Ansvarlig: NG

Økonomi.

For at den likvide reserve ikke skal komme under 500 t-kr. skal der holdes skarpt øje med budgetoverholdelse, planlagte investeringer og diverse indkøb. De budgetansvarlige skal personligt holdes underrettet mindst en gang om måneden vedrørende pengeforbruget i forhold til budget og sidste års forbrug. Overskridelse af budgetområder skal på forhånd godkendes/afslås af kassereren. De planlagte investeringer skal først sættes i gang efter endnu en drøftelse i bestyrelsen.

Ansvarlig: ON