

## Liste over handlingsplaner

1. Kontakt til firmaer, foreninger og lignende gennem skriftlig og personlig henvendelse med tilbud om at deltage i arrangementer i klubben (f.eks. Company days, firma turneringer, vej-golf eller lignende). Deltagerne tilbydes prøvemedlemskab til halv pris på selve dagen. Der ydes ikke andre rabatter.  
**Ansvarlig er: Allan Hansen**
2. Kontakt til målgruppen gennem sociale medier via Funnel First. Deltagerne tilbydes prøvemedlemskab til halv pris på selve dagen. Der ydes ikke andre rabatter.  
**Ansvarlig er: Susanne Keller**
3. At skabe interesse for golfspillet hos ungdomsspillernes forældre/bedsteforældre i form af et torsdagsarrangement. Deltagerne tilbydes prøvemedlemskab til halv pris på selve dagen. Der ydes ikke andre rabatter.  
**Ansvarlig er: Casper Buchholtz**
4. Afholdelse af Golfens Dag / Tag en ven med / Spil med dag - opsætning af reklamebanner. Deltagerne tilbydes prøvemedlemskab til halv pris på selve dagen. Der ydes ikke andre rabatter.  
**Ansvarlig er: Bent Ole Andersen**
5. Skaf et medlem konkurrence, herunder også synliggørelse af medlemstilgangen overfor hele klubben.  
**Ansvarlig er: Niels Gram og Thomas G. Larsen**
6. Ny flyer – ”Golf for en dag”  
Kontakt til målgruppen gennem sociale medier Facebook, postkassebreve (flyers) eller lignende med et tilbud om at deltage i et specielt lavet program i klubben. Deltagerne tilbydes prøvemedlemskab til halv pris på selve dagen. Der ydes ikke andre rabatter.  
**Ansvarlig er: Susanne Keller**
7. Kontakt til virksomheder via markedsføring på Facebook og hjemmeside.  
**Ansvarlig er: Allan Hansen og Susanne Keller**
8. Brochurer og andet materiale, som beskriver klubbens aktiviteter og tilbud skal være professionelle, indbydende og aktuelle.  
**Ansvarlig er: Susanne Keller**
9. Attraktive golf startpakker (pris, træning, udstyr, klubbage m.m.) defineres og tilbydes.  
**Ansvarlig er: Susanne Keller**
10. Mentorer eller lignende ordning til nye medlemmer (efter indmeldelsen).  
**Ansvarlig er: Bent Ole Andersen**
11. Aktiviteter i klubhuset i efterår / vinter måned defineres og tilbydes.  
**Ansvarlig er: Poul Mathiesen**
12. Fastholdelse af nye medlemmer og dem på arbejdsmarkedet  
**Ansvarlig er:**
13. Golf Skole – Samarbejde med Hotel og klubben  
**Ansvarlig er: Thomas G. Larsen**
14. Golf og Sundhed. Samarbejde med Sundhedscentre og lokale patientforeninger i 2022.  
**Ansvarlig er: Susanne Keller**