

Dato: 28-04-2020

En mindre gruppe fra Medlemsudvalget satte sig sammen og holdt et møde for at se på eventuelle her-og-nu tiltag til hvervning af nye medlemmer, set i lyset af Corona-krisen.

Referat fra det møde mandag den 27. april 2020

Til stede var Niels Gram, Niels-Erik Sakariassen, Thomas Nielsen og Susanne Keller

Mødested: Klubhuset.

Tidspunkt: 19:00 – 20:30

Referent: Susanne Keller

Optakt til mødet

Det har sandsynligvis lange udsigter førend forsamlingsforbuddet bliver hævet til en for os passende størrelse. Vi risikerer, at en stor del af vores planlagte medlemsaktiviteter i denne sæson ikke kan realiseres i den form vi havde tænkt. På den anden side er der en interesse hos folk for at starte op med golf - vi har fået flere henvendelser, og det ville være rigtig ærgerligt hvis vi mistede denne mulighed for at få flere medlemmer.

Golf er en perfekt Corona-sport! Og det bør vi udnytte, mens der stadigvæk er fokus på afstand, hygiejne osv. Jeg tror, at vi kan skaffe en del medlemmer i år, hvis vi planlægger og reklamerer på en corona-tilpasset måde.

Vi kan godt starte begynderdage om mandagen, hvis vi gør det i grupper med maksimalt 4 begyndere. Vi kan også oprette grupper, som spiller andre dage, hvis det passer for dem.

Konceptet med golf-startere kunne være,

når en person melder sig, vil han blive tilbudt at komme i en gruppe med op til 4 begyndere. Man kan også vælge at spille selv eller sammen med en ven/ægtefælle, eller hvad man nu har lyst til. Personen/gruppen knyttes til 2 mentorer, som sørger for, at der arrangeres spil og træning. Lektioner hos Thomas bookes som normalt. Begynderne kan naturligvis deltage i Introudvalgets mandags-aktiviteter.

Vi skal også gøre reklame for vores klub, men på en anden måde end vi har havde forudset i Medlemsudvalget. Vi glemmer ikke vores handlingsplaner, men de må nødvendigvis vente, indtil vi igen kan gennemføre de aktiviteter, som vi har beskrevet.

For at fange de forhåbentlig mange personer, som sidder derhjemme og keder sig i øjeblikket, kan vi igangsætte nogle reklamekampagner. Forslag til aktiviteter, som er kompatible med Corona-begrænsninger,

1. Banner ud til Blæsenborg Alle.

Et banner i stor størrelse (1x5 meter?) opsættes på hegnet ud til Blæsenborg Alle.
Trykkes snarest muligt.

Thomas Nielsen arbejder på en kort og tydelig tekst til banneret og sender bestilling af banner via Anders Michaelsen.

2. Omdeling af flyers i Maribo og omegn, plus reklame på Facebook

Vi har trykt en del flyers, som desværre ikke kan anvendes længere, fordi teksten ikke passer til den nuværende virkelighed. Hvis vi tilpasser teksten, vil den kunne anvendes til omdeling og reklame på Facebook. Problemet bliver, hvordan organiserer vi omdelingen, så den bliver systematisk og effektiv?

Susanne tilretter tekst til ny flyer, og beder Anders Michaelsen om, at få det trykt.

Når den trykte flyer er klar, vil Susanne komme den på Facebook, og sammen med Thomas G. Larsen se på at få den boostet (=reklame).

Niels Gram tager kontakt til Seniorklubben og Ungdomsudvalget, med henblik på at få dem til at organisere en omdeling af flyers i de nærmeste byer.

3. Mails til alle medlemmer

Mail om at tage en ven eller en kollega med ud at spille golf.

Niels-Erik sørger for teksten, og Susanne sørger for at det bliver sendt ud til medlemmerne.

Niels-Eriks vil også sørge for en tekst, som Susanne kan slå op på hjemmesiden.

Mail til alle medlemmer, hvor man opfordres til at melde sig som mentor til begynderne.

Niels-Erik sørger for teksten og Susanne sørger for udsendelse til medlemmerne.

Niels-Erik står for styringen af mentorer, og Thomas står for træningen af begynderne